



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

5. lipnja 2017.

TRGOVINA NA MALO

TRAVANJ 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>IV. 2017.</u> III. 2017.	<u>IV. 2017.</u> IV. 2016.	<u>I.-IV. 2017.</u> I.-IV. 2016.	<u>IV. 2017.</u> III. 2017.	<u>IV. 2017.</u> IV. 2016.	<u>I.-IV. 2017.</u> I.-IV. 2016.
UKUPNO		-	-	-	98,0	101,4	104,4
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	100,9	104,6	107,2	98,5	101,8	104,1
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	99,3	102,4	101,0	100,5	104,2	101,9
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	104,4	106,6	104,7	105,6	109,5	106,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	85,5	78,1	88,6	90,3	83,3	90,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	127,9	147,3	154,1	98,7	116,1	120,8
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	80,9	87,3	100,8	80,7	87,4	101,1
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	107,3	103,9	108,7	107,3	102,3	109,1
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	91,5	93,9	104,2	94,6	102,3	104,6
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	91,2	94,2	109,9	97,4	89,2	100,4
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	96,1	99,8	105,6

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-IV.2017.	<u>IV.2017.</u> III.2017.	<u>IV.2017.</u> IV.2016.	<u>I.-IV.2017.</u> I.-IV.2016.
UKUPNO		100,0	100,0	98,0	101,4	104,4
01	Motorna vozila	4,2	4,9	93,8	110,9	107,0
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	106,1	86,4	106,0
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	33,2	100,4	103,8	101,6
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	6,4	103,1	111,4	109,8
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,2	104,3	106,7	102,9
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	91,7	106,5	107,5
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	97,0	101,4	104,3
26	Duhanski proizvodi	3,2	2,9	88,8	81,8	90,8
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,8	96,4	110,5	116,8
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	0,9	1,0	82,1	89,0	102,9
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	0,9	1,1	121,2	82,5	82,0
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	11,9	106,7	99,4	107,6
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,5	94,7	92,0	104,2
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	104,3	120,5	99,5
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	109,6	117,7	107,8
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,7	93,5	108,4	113,1
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	94,7	96,3	96,9
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	75,5	83,2	93,4
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	90,2	111,7	124,0
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,6	102,1	109,2	121,4
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,5	98,8	92,1	102,5
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	4,8	91,1	97,2	102,1
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,3	67,2	72,4	97,4
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,7	93,5	75,5	93,2
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,0	95,1	102,0	106,1

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN Narodne novine
EU Europska unija

Znakovi

- nema pojave
% postotak
0,0 podatak je manji od 0,05
primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb